# Проект BG16RFPR001-1.004-0919 "Подобряване на производствения капацитет на семейното предприятие от творческите индустрии ИМИДЖ ФАКТОРИ ЕООД", изпълняван по Програма „Конкурентоспособност и иновации в предприятията” 2021-2027 (ПКИП), Приоритет 1 „Иновации и растеж”, Процедура за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ: BG16RFPR001-1.004 „Подкрепа за семейните предприятия, предприятията от творческите индустрии и занаятите”, управлявана от Министерство на иновациите и растежа, Главна дирекция „Европейски фондове за конкурентоспособност” (ГД ЕФК). Проектът се съфинансира от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие (ЕФРР).

**Кратко описание на проекта**:

ИМИДЖ ФАКТОРИ ЕООД е българско микро предприятие, осъществяващо основна икономическа дейност в сектор С „Преработваща промишленост“, група 18.1 „Печатна дейност“, и по-конкретно, код С18.12.„Печатане на други издания и печатни продукти“, съгласно КИД-2008, към развитието на която са насочени и инвестициите по проекта.

В контекста на процедура BG16RFPR001-1.004 по ПКИП (Процедурата) дружеството е едновременно, както семейно предприятие, така и е предприятие от творческите индустрии.

**Основната цел** на проекта е да бъдат реализирани инвестиции в 2 броя дълготрайни материални активи (ДМА) за подобряване на производствения капацитет на предприятието. Дефинирани са и 3 специфични цели на проекта, сред които е таргетирано и прилагането на кръгови модели спрямо осъществяваната икономическа дейност. Това от своя страна се очаква да допринесе за повишаване на конкурентоспособността и засилване на пазарното присъствие на дружеството.

Дефинираните цели на проекта са в пълно съответствие с целта на предоставяната БФП по Процедурата.

За постигането на целите на проекта е планирано изпълнението само на една дейност, а именно: Дейност 1. Подобряване на производствения капацитет на семейните предприятия и предприятията от творческите индустрии и занаятите (задължителна дейност) – по нея ще бъдат закупени и интегрирани в производствения процес/процеса на предоставяне на услуги следните 2 актива:

- 1 бр. Автоматизирана линейна шевна система с придвижваща тава, за съединения и подгъви на платна за билбордове и тенти, и

- 1 бр. Режеща маса (за производство на кутии от микро велпапе и други картони).

Всеки един от двата актива ще доведе по съответния начин до повишаване на производствения капацитет на ИМИДЖ ФАКТОРИ ЕООД, детайлно изложено и обосновано при описанието на Дейност 1.

Чрез реализацията на проекта ще бъдат постигнати съответните целеви стойности и на трите задължителни индикатори по Процедурата

**Цели и очаквани резултати от проекта**:

**Основната цел** на проекта е да бъдат реализирани инвестиции в общо 2 броя ДМА (1 Автоматизирана линейна шевна система с придвижваща тава, за съединения и подгъви на платна за билбордове и тенти, и 1 Режеща маса - за производство на кутии от микро велпапе и други картони), за подобряване на производствения капацитет на семейното предприятие ИМИДЖ ФАКТОРИ ЕООД, което едновременно е и предприятие от творческите индустрии, посредством осъществяваната от него основна икономическа дейност, попадаща в код С18.12.„Печатане на други издания и печатни продукти“, съгласно КИД-2008. Съответно, специфичните цели (СЦ) на проекта са: да бъдат създадени съответните условия и предпоставки за да може дружеството:

**СЦ1** - да произвежда/предлага по-голямо количество от минимум 3 групи от произвежданите продукти/предоставяните услуги, сред които:

(1) услуги по изработка, поправка и поставяне на платна за билбордове и тенти (от голямо разнообразие от материали), като част от услугите по осигуряване на външна реклама;

(2) производство на кутии (опаковки) от микро велпапе и други картони и

(3) производство на рекламни знаци, покани и други изделия от картон.

**СЦ2** - да произвежда/предлага общо, минимум 4 нови вида продукти/услуги, сред които: услуги, свързани с допълнителни довършителни дейности и дейности по поправка на платна за билбордове и тенти, изработени от минимум следните материали: акрил, полиестер, технически текстил, винил и PVC; допълнителни довършителни дейности по изработката на различни опаковки от микро велпапе и други видове картони, в това число направата на пълен или частичен сряз, биговане, перфориране и V-канали, както и дейности по прецизно рязане на различни видове картони; реализация на мострени бройки, както и на къси серии персонализирано производство на рекламни знаци, опаковки, покани и др.

**СЦ3** - да приложи кръгови модели по отношение на дейността, за която е заявена подкрепа.

Всичко горе-визирано и таргетирано по проекта е предвидено в рамките на основната дейност на дружеството, за която е заявена подкрепа по процедура BG16RFPR001-1.004. Това от своя страна се очаква да допринесе за повишаване на конкурентоспособността и засилване на пазарното присъствие на дружеството.

Дефинираните цели на проекта са в пълно съответствие с целта на предоставяната безвъзмездна финансова помощ по процедура BG16RFPR001-1.004 по ПКИП.

**Обща стойност**: 200 000.00 лв., от които 105 000.00 лв. европейско и 45 000.00 лв. национално съфинансиране.

**Начало**: 14.07.2025 г.

**Край**: 14.07.2026 г.